

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.3.2.1 Secara Teoritis	8
1.3.2.2 Secara Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2.1 Komunikasi Massa	11
2.2.2 Media Massa	12
2.2.3 Media Online	12
2.2.4 Karakteristik Media Online	13
2.2.5 Jurnalistik	14
2.2.6 Berita	15
2.2.6.1 Jenis-jenis Berita	15
2.2.6.2 Unsur-unsur Berita	16
2.2.7 Kontruksi Realitas Media	17
2.2.8 Ideologi Media	17
2.2.9 Analisis Framing	18
2.2.10 Framing Model Zhongdan Pan dan Gerald	18
2.2.11 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Paradigma Penelitian	19
3.2 Bahan Penelitian	20
3.3 Sumber Data	20
3.3.1 Informan	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Keabsahan Data	22
3.6 Teknik Analisis Data	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24

Pembahasan Hasil Penelitian	25
Framing Kompas.com.....	25
Sintaksis.....	26
Skrip.....	27
Tematik	28
Retoris	28
Framing Detik.com	29
Sintaksis.....	30
Skrip.....	31
Tematik	32
Retoris	33
Framing Kumparan.com	33
Sintaksis.....	34
Skrip.....	36
Tematik	37
Retoris	38
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	39
Analisis Framing Kompas.com.....	39
Analisis Framing Detik.com	40
Analisis Framing Kumparan.com	42
Perbandingan Dengan Penelitian Lain.....	44
BAB VI PENUTUP	45
Kesimpulan	45
Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR BAGAN

1. Bagan 2.2.11 Kerangka pemikiran model Zhongdan Pan dan Gerald 19



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	9
Tabel 4.1 Pemberitaan Debat Cawapres Kompas.com.....	26
Tabel 4.2 Pemberitaan Debat Cawapres Detik.com	30
Tabel 4.3 Pemberitaan Debat Cawapres Kumparan.com	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar Debat Cawapres Saat Debat Pada Kompas.com 27
Gambar Debat Cawapres Saat Debat Pada Detik.com 31
Gambar Debat Cawapres Saat Debat Pada Kumparan.com 35